

# 外食の予約時にメニューを選択してもらってお店が発注する食材を削減する

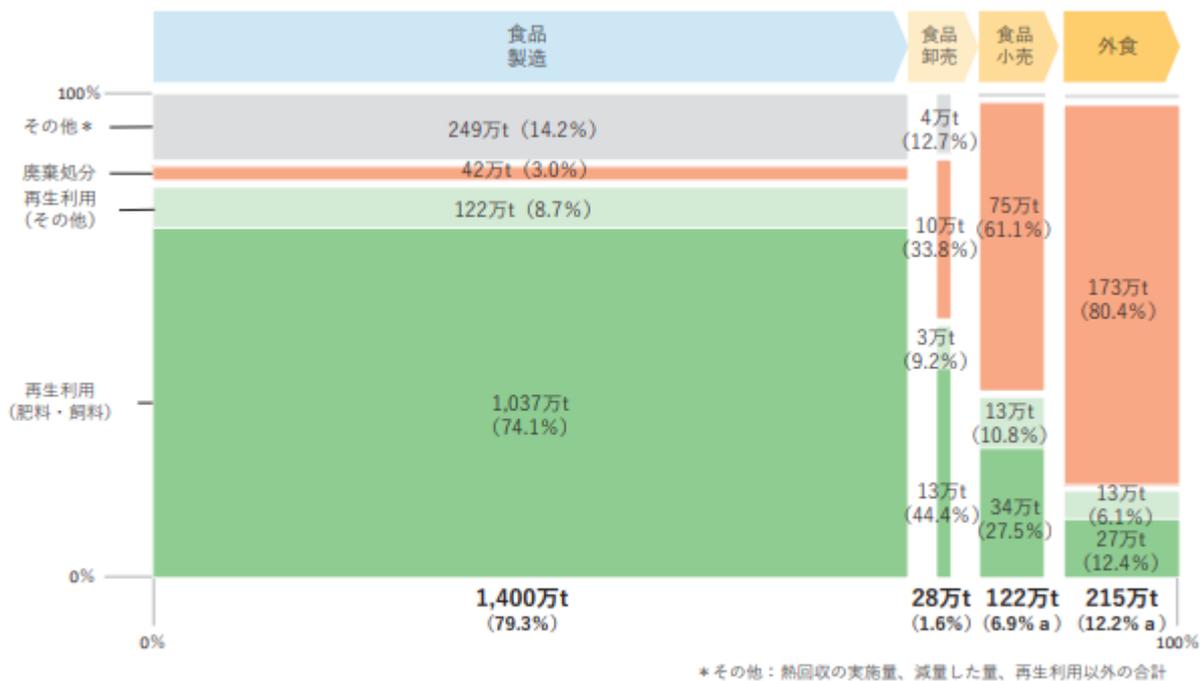
## 目 概要

現在顧客がレストランを予約するときに行うのは席の予約とコース料理の選択のみの場合が多いが、コースだけでなく一品料理も事前に予約することができるようにすることで店舗が食材を発注するときの参考にすることができ、過剰に食材を発注ということが減り、廃棄処分する食材を減らすことができる。

## 解決したい課題：アイデアで解決したい課題は何で、それをどうしたいですか？

外食業で発生した食品廃棄物のうち再生利用されている割合は18.5%になっており、食品製造業や食品小売業などと比べてもかなり低い割合となっている。外食業にて廃棄処分される数を減らし、再生利用される割合を増やしていくことでフードロス削減を行っていくことを目標とする。

図表3 食品廃棄物の再生利用等の状況（2018年度）



出所：農林水産省「食品廃棄物等の年間発生量及び食品循環資源の再生利用等実施率」により  
日本経済研究所作成

## 解決方法：課題をどうやって解決しますか。骨子を記載ください。

レストランを予約するときにコース料理だけでなく一品料理も選択してもらい、顧客が店舗に来る前にあらかじめ何を食べたいのかを把握することで、店舗が食材を発注するときの参考にすることができ、過剰に食材を発注ということが減り、廃棄処分する食材を減らすことができる。

## 類似（独創性）：現在、このアイデアと類似する仕組みがあれば記載ください（検索してみてください）

私が本アイデアを検討していたのは居酒屋などの店舗で食事をする形態の店を想定していた。上記のような店舗にて一品料理から予約可能な店舗を探したが見つけることができなかった。（あるにはあると思うが、ホットペッパーやぐるなびなどのサービスではそういった機能はなく、もしやっていたとしても店舗ごとの判断で取り組んでいるのではないかとと思われる。）

検討していた店舗の店舗形態ではないが、ケーキ屋さんなどの店舗で商品を購入して自宅に帰ってから食べるという形態の店舗では商品を1つずつ選択して予約する方式を取っている。

 **有意性**：既に存在する類似の仕組みと比べて、どこが優れていますか（存在している場合のみ記載ください）

 **実現方法**：どのように実現するか、できるだけ具体的に記載ください（ファイル添付も可）

ホットペッパーやぐるなびなどと同様に店舗を選択して予約開始画面まで移動した後、コースを選ぶか、一品料理を選ぶか、席だけ予約するかの三択を表示し、一品料理が選択された場合には一品メニューの一覧を表示し食べたいものを選択してもらう。

 **課題・障壁**：実現する上で課題となることは何ですか、それをどうやって克服しますか

1. 外食予約時に具体的なメニューを事前に選択するという行為自体は一般的にはあまりないと思われます。  
要望を満たすためにどの程度の利便性を提供すれば良いか、具体的な手法とは何か。  
⇒今までコースを選択してもらっていた画面に一品料理を選択してもらう画面を追加するだけで実現可能となるため今までとさほど操作感を変えずにシステムを実装することができる。（UI次第）  
また、一品料理を予約することによって削減できる食材の量を伝え環境循環への貢献度を示すことによって顧客にメリットを感じてもらおうようにする。
2. すべてのメニューの食材が事前に確定できるわけではないと思います。例えば、鮮魚のようなものは市況に左右されたりします。それをどのように考慮するか。  
⇒市況に左右される可能性のある食材を含む料理は一品料理の一覧には表示せず、安定的に供給されている食材がメインで使用されている料理のみ表示することで  
本課題を解決することができる。  
（表示する商品の選択は店舗側が行うようにするが、料理をシステムに登録する際に使用している食材も設定すれば、特定の商品が入ったものごとに対象にするかどうかを切り替えられるようになる）
3. 事前にメニューを選択することで、食事の自由度や臨機応変な変更が難しくなると感じるお客様もいるかもしれません。そのような懸念をどのように取り扱いますか？  
⇒あくまで予約時点で食べたいものを選択してもらうようにして、実際の店舗で別の料理を食べても問題ないこととする。  
ただし予約時に選択した商品を食べた場合は割引したり、次回以降に使用できるクーポンを配布したりするようにすることで  
顧客が予約時に一品料理を選択するメリットを付与する。  
店舗側もフードロスが減らすことができ、食材廃棄にかかる費用を減らすことができるため、店舗側も一品料理を選択してもらうメリットが出てくる。

 **期間・コスト**：実現に必要な費用と期間はどれくらいでしょうか。初期リリースとそれ以降など記載ください

ホットペッパーやぐるなびなどの既存のシステムに追加する場合は数千万規模で1年弱ほどでリリースすることができるのではないかと推測する。

1から予約プラットフォームを開発する場合は数億～数十億規模で2～3年ほどではないかと推測する。

本機能のシステム自体は複雑な機能ではないため、大きなメンテナンスは必要ないのではないかと考えている。

作成する画面

顧客側：一品料理を選択する画面

店舗側：新規の一品料理を登録・編集する画面（料理名・料理に使用している食材を登録）  
一覧に表示する一品料理を選択する画面

作成するAPI

顧客側：マスタに登録されている一品料理を取得するAPI  
選択した一品料理を予約情報に組み込むAPI

店舗側：新規の一品料理をマスタに登録するAPI  
マスタに登録されている一品料理を修正するAPI  
一覧に表示する一品料理を選択するAPI

 未来像：実現したとき、人々がどのように恩恵を受けて幸せになれるか、理想像をお書きください

顧客はいつもより少し安い金額で食事を楽しむことができ、  
店舗側は目的だったフードロスを削減することができ、食品を廃棄するときに発生する費用を抑えることができる。