

# 消費者に消費期限を切らさせないスーパーマーケット

## 📄 概要

これは、消費者が買った商品の消費期限を管理できるようにする仕組みをもつことで、家庭での食品廃棄を減らすスーパーマーケットです。

消費者がこのスーパーマーケットで商品を購入した際に、消費者のスマホアプリに購入商品一覧が登録されます。そして消費者はこのスマホアプリを見ることで、過去に購入した賞味期限が近い商品を一目で確認できるようになります。そうすることで、いつのまにか消費期限が過ぎていて廃棄しなくてはならないということを防ぎます。さらにこのアプリには「消費期限管理機能」の他に、「AIによる献立提案機能」「食費管理機能」があります。消費者がこのスーパーマーケットとアプリを使用することで得られるメリットは4つあります。

1. 無駄に食品を捨てることがないため食費が最適化される。
2. 消費したい食材を選択すると、献立を提案してくれるため、悩まなくて済む。
3. 使ったお金(=食費)を管理できる。
4. 食品ロス削減という形で社会課題に貢献できる。

スーパーマーケット側はこれら4つのメリットに共感した消費者を集客することで利益を得ます。

## 📄 解決したい課題：アイデアで解決したい課題は何で、それをどうしたいですか？

【解決したい課題】

家庭での食品廃棄

【どうしたいか】

消費者が買った商品の消費期限を管理できるようにし、消費期限切れによる食品廃棄を減らす。

## 📄 解決方法：課題をどうやって解決しますか。骨子を記載ください。

消費者がこのスーパーマーケットで商品を購入した際に、消費者のスマホアプリに購入商品一覧が登録されます。そして消費者はこのスマホアプリを見ることで、過去に購入した賞味期限が近い商品を一目で確認できるようになります。そうすることで、いつのまにか消費期限が過ぎていて廃棄しなくてはならないということを防ぎます。さらにこのアプリには「消費期限管理機能」の他に、「AIによる献立提案機能」「食費管理機能」があります。

消費者は以下4つのメリットが得られるためこのスーパーマーケットとアプリを使用します。

1. 無駄に食品を捨てることがないため食費が最適化される。
2. 消費したい食材を選択すると、献立を提案してくれるため、悩まなくて済む。
3. 使ったお金(=食費)を管理できる。
4. 食品ロス削減という形で社会課題に貢献できる。

また、スーパーマーケット側はこれら4つのメリットに共感した消費者を集客することで利益を得ます。

## 📄 類似（独創性）：現在、このアイデアと類似する仕組みがあれば記載ください（検索してみてください）

「消費期限管理機能」「AIによる献立提案機能」「食費管理機能」それぞれ個別かつ手動登録である類似のサービスが存在する。

例

- ・商品のバーコードを一つ一つ読み込み、消費期限を管理するアプリ（消費期限管理機能）
- ・冷蔵庫にある食材を登録すると、AIがその食材を使ったおすすめのレシピや献立を提案してくれるアプリ（AIによる献立提案機能）

## 📄 有意性：既に存在する類似の仕組みと比べて、どこが優れていますか（存在している場合のみ記載ください）

スーパーマーケットと連携しているため、購入食品の登録が自動であるためユーザの負担がないこと。

## 📄 実現方法：どのように実現するか、できるだけ具体的に記載ください（ファイル添付も可）

1. スマホアプリケーションの作成
2. レジとアプリの連携
3. スーパーマーケットとの提携

## 📄 課題・障壁：実現する上で課題となることは何ですか、それをどうやって克服しますか

- 複数のスーパーマーケットを利用している家庭が利用しづらい。  
特定スーパー以外の商品も手動で入力できるようにする。
- 食べ終わった食品もリストに表示されてしまう。  
一目でわかるようなユーザインターフェースにする。（フィルター機能の充実や表示方法の工夫）
- 大手スーパーマーケットでも独自に導入できてしまう。

社会課題に挑戦していることに共感してもらい消費者にファンになってもらうことで大手スーパーマーケットに顧客を取られないようにする。

また、この仕組みを取り入れると、消費者の購買が最適化されるため売り上げは減少する可能性があります。そのため現大手スーパーマーケットでの導入しづらいと考えます。

## 📄 期間・コスト：実現に必要な費用と期間はどれくらいでしょうか。初期リリースとそれ以降など記載ください

- 期間: 約6-12ヶ月。  
アプリ開発+スーパーマーケットとの提携
- コスト: 約 ¥ 5,000,000  
アプリ開発

## 📄 未来像：実現したとき、人々がどのように恩恵を受けて幸せになれるか、理想像をお書きください

### 【家庭】

1. 無駄に食品を捨てることがないため食費が最適化される。
2. 消費したい食材を選択すると、献立を提案してくれるため、悩まなくて済む。
3. 使ったお金(=食費)を管理できる。
4. 食品ロス削減という形で社会課題に貢献できる。

### 【スーパーマーケット】

1. 4つのメリットに共感した消費者を集客できる
2. 食品ロス削減という形で社会課題に貢献できる。

### 【世の中】

1. 地球環境への影響の軽減: 食品ロスの減少は、温室効果ガス排出量の削減、エネルギーの節約、水資源の保全に貢献します。これにより、地球温暖化の防止や環境保護に寄与できます。
2. 持続可能な消費の促進: 食品ロスを減らすことは、持続可能な消費の実践としても重要です。資源の有効活用と無駄のない生活は、将来世代のための持続可能な環境を築く上で重要です。