

商店街の食品ロスを軽減、さらに商店街の活性化へ

📄 概要

現状食品ロスの課題として令和元年度の可食部の食品廃棄物の発生量が小売業が64万トンあるとされている。また一方で別課題として地域商店街の集客力の低下、売上の低下が問題となっている。そのため商店街店舗での食品ロスがより深刻な課題になると仮説を立てた。

最近PayPayが地元の商店街3か所と提携して、ポイント還元を行っていることからこのアイデアが浮かんだ。

今回上記の課題解決を考えることで商店街店舗での食品ロスを軽減、プラスαとして商店街の活性化にも繋がると考える。

📌 解決したい課題：アイデアで解決したい課題は何で、それをどうしたいですか？

課題：現状食品ロスの課題として令和元年度の可食部の食品廃棄物の発生量が小売業が64万トンあるとされており、また一方で別課題として地域商店街の集客力の低下、売上の低下が問題となっている。そのため商店街店舗での食品ロスが課題となっていると仮説を立てた。

課題の原因

食品ロス：賞味期限切れの食品廃棄、セール品の買い残し、在庫の過剰購入
商店街集客力低下：近場に大型スーパーの設立、利用者の高齢化

解決のためにはどうするか

→ 商店街店舗を対象にした廃棄に近い食品をアプリケーションを通して消費者がお手頃価格で購入することで食品ロスの軽減、また商店街への客足が増えることで商店街の活性化となる。

商店街活性化の定義としては訪問者数の増加、売上増加とする。

ターゲット層は価格を重視する仕事帰りのOLやサラリーマン、子供の送り迎えを行うお母さんなどとする。

📌 解決方法：課題をどうやって解決しますか。骨子を記載ください。

①**地域商店街を対象にしたフードシェアリングアプリを開発する。**対象としてはその日中に売れる切ることが難しくなった食品や賞味期限が近いものの販売をアプリを通じて行う。そのことにより提携店舗の売上確保と食品ロスの削減を実現する。

具体的に店舗側としては、当日中に売り切れないもの、訳あり品をアプリケーションを通じて販売のため投稿する。訳アリのため定価より値引きした価格で販売する。販売価格は店舗ごとに設定していただく。

ユーザは、個人情報（性別・年齢・郵便番号等）を入力すると、住所に近い商店街をリストで表示されるため、表示された商店街を押下すると、その商店街に所属している店舗が表示される（魚屋、肉屋、八百屋、パン屋、ケーキ屋等）。その店舗から商品を購入することが可能である。購入数量などの制限はない。会計はアプリケーション側で済ませ、店舗に足を運んで商品の受け取りを行う。

ターゲットは会社側帰りのOLやサラリーマン。または子供お迎え帰りのお母さんなど。

理由としては商店街は年齢層が高い方の利用率が高い。

そのため当日に売り切れないものは夕方以降の投稿になるため、夕方以降の客足を増やすため、ターゲット層は上記のようにする。

②**ポイント制度：**購入するとポイントが付与される。付与率については100円＝1ポイントとして、1ポイントを1円単位から使用可能である。そのポイントはその店舗が所属している商店街のみで使用可能（他の商店街はNG）。理由としては特定の商店街ごとにポイントを絞ることで、その店舗へのリピート、同所属の店舗へ足を運ぶことが増えると考えられるため、食品ロスの軽減に加え商店街の活性化が考えられる。複数商店街で購入の場合は支払いは、商店街ごとにそれぞれの支払いとなる。

📌 類似（独創性）：現在、このアイデアと類似する仕組みがあれば記載ください（検索してみてください）

・ケーキ屋やパン屋を対象にしたフードシェアリングアプリケーション

[TABETE - 食品ロスを削減するフードシェアリングサービス](#)

 有意性：既に存在する類似の仕組みと比べて、どこが優れていますか（存在している場合のみ記載ください）

・ポイント制度

→ お手頃価格な上にポイントを使用することで実質値下げになるため、購入意欲を増加させられる。そのことで食品ロスに繋がる

・食品ロスだけでなく、商店街への客足増加も見込まれること

 実現方法：どのように実現するか、できるだけ具体的に記載ください（ファイル添付も可）

・フードシェアリングアプリを開発

・商店街のため、自治体と連携する。

・参加店舗集め

 課題・障壁：実現する上で課題となることは何ですか、それをどうやって克服しますか

・提携する商店街・使用するユーザの獲得

→ 地域新聞に記載、SNSにて周知（商店街を利用する高齢者：地域新聞、OLやサラリーマン等：SNSを想定する）

→ 周知の際に商店街側のメリット記載（商店街側は廃棄するしかなかった食べ物なので、少しでも売り上げにつながる。消費者側は通常より安く食べ物が手に入る）。

 期間・コスト：実現に必要な費用と期間はどれくらいでしょうか。初期リリースとそれ以降など記載ください

アプリケーション開発費用：500万円

判断は難しいですが。。

 未来像：実現したとき、人々がどのように恩恵を受けて幸せになれるか、理想像をお書きください

アプリケーションを使用したことで、店舗側は売上増加に加えて食品ロスの削減。

ユーザはお手頃価格で購入したい商品を購入可能になる。また今までスーパーなどで買い物していた方が少しでも商店街に足を運ぶことによって、新しい店舗と出会える。商店街の活性化されることが理想である。