

ナビキャン！

目 概要

【ナビキャン！～キャンプ場情報サイト～】

キャンプ場まとめサイトなどは見かけるが、キャンプ場それぞれのサイトごとに散らばっていることが多いため探しづらい。

また、予約に関しても各キャンプ場それぞれのサイトに飛んで概要を閲覧して電話で予約する場合も多い。

有名どころのキャンプ場は他のお客さんが2m越しで別々でキャンプを楽しんでいたりしている場合も多いため、「都会の暮らし」から逸脱した時間を過ごすにはひっそりとしたキャンプ場でこじんまり楽しみたい！という方も多い印象がある。

そのため、まだ水面下にある穴場のキャンプ場等の情報も含めて全国のキャンプ場を一覧化して予約まで一括してできるシステムを作りたい。

登録されているキャンプ場への口コミ投稿機能、登録されていないキャンプ場をユーザーが自分で登録できるようにする機能まで欲しい。



© Snow Peak Inc. #snowpeakathome



目 解決したい課題：アイデアで解決したい課題は何で、それをどうしたいですか？

- ・ キャンプ場の予約が電話のみ/メールのみ/現地払い等統一されていないため、行くまでの手続きがかなり手間がかかる
- ・ 空き状況の把握がしづらい
- ・ 施設情報(場所、費用、設備)の比較がしづらい
- ・ キャンプ場に実際行った人の口コミを参考にしたい

解決方法：課題をどうやって解決しますか。骨子を記載ください。

- ・ キャンプ場の予約方法をアプリ内で完結する(電話無し、問い合わせ等も担当者とチャットでやり取りする)
- ・ 空き状況はカレンダー形式で見れるようにする。
- ・ 検索結果の一覧で施設情報は粗方見れるようにして、比較しやすいようにする
- ・ 口コミ投稿を設けて参照できるようにする
- ・ 比較した施設からお気に入り登録もできるようになる
- ・ 検索項目でログハウスがあるもの、サウナがあるもの、BBQできる備品があるもの等ジャンルを設けてユーザーに見合ったデータを検索できるようにする。

類似（独創性）：現在、このアイデアと類似する仕組みがあれば記載ください（検索してみてください）

- ・ minimo
- ・ ホットペッパーグルメ
- ・ Uber Eats

有意性：既に存在する類似の仕組みと比べて、どこが優れていますか（存在している場合のみ記載ください）

- ・ アウトドア(キャンプ、BBQ等)の分野に特化している
- ・ 認知しづらい施設を見つけやすくなる
- ・ 実際の空き状況の把握ができる

実現方法：どのように実現するか、できるだけ具体的に記載ください（ファイル添付も可）

【利用手順】

- ①利用ユーザー、キャンプ場経営者ユーザー、両方ユーザーを登録
- ②キャンプ場経営者ユーザーは、施設情報・空き状況を登録(もしくは既にあるHPの空き状況とリンクさせる)
- ③利用ユーザーは各都道府県、市区町村、空き状況、施設情報を検索して該当するキャンプ場を参照する
- ④利用ユーザーは予約可能枠で時間帯(半日単位)を選択し、予約をする。
※カード決済、電子マネーのみでの決済とする
- ⑤予約完了後、キャンプ場経営者ユーザーが予約通知を確認して個別チャット(自動ツールも含む)で対応できるようにする
- ⑥予約当日は無人または有人でチェックインを完了し、施設利用をする
※追加料金はキャンプ場経営者によって異なる
- ⑦利用終了前30分前にはアプリから通知で知らせて、チェックアウトが見られない場合はキャンプ場経営者から連絡を行う。
- ⑧利用終了後は口コミを記載して(任意)やり取り終了

【サイトについて】

- ・ 掲載料は無料、成果課金型の料金体系

月額固定の掲載料が発生する広告課金型ではなく、利用数に応じた成果課金型を導入。集客に掛かる費用を最小限に抑えられるため、通常価格より低い価格で掲載することもでき、より集客を伸ばすことが可能。

課題・障壁：実現する上で課題となることは何ですか、それをどうやって克服しますか

- ・ 経営者ユーザーにこのアプリを認知させる
 - 登録することによるメリットを生み出す(電話対応不要による人員不足解消、利用者増加)
- ・ 利用者にこのアプリを認知させる
 - SNSの広告を利用する、登録キャンペーンを行う(割引券)
- ・ キャンプ場での通信状況の改善
 - 電波の届かない場所での対応方法

期間・コスト：実現に必要な費用と期間はどれくらいでしょうか。初期リリースとそれ以降など記載ください

【初期リリース】

- ・ サーバー代
- ・ アプリ開発費用(人件費等)
- ・ 広告費(主にSNS、可能であればCM)

【それ以降】

- ・ 月保守／トラブル対応
- ・ サーバー維持費
- ・ 広告費(主にSNS、可能であればCM)

未来像：実現したとき、人々がどのように恩恵を受けて幸せになれるか、理想像をお書きください

- ・ 主に都外の地域活性化となる
- ・ 検索から予約～当日のやり取りを含めて快適にスムーズな流れを生み出すことができ、キャンプ場を利用しやすい環境を生み出す
- ・ 経営者側の人件費の削減につながる
- ・ お金のやり取りのトラブル回避がしやすくなる